

外食市場調査（2020年4月度）

2020年4月の外食市場規模は772億円（前年同月比 -2654億円・東名阪3圏域計） 外食実施率・頻度・単価とも過去最低値

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2020年4月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は2012年10月の調査開始以降の最低額。前年比で約4分の1に縮小
- 2.外食実施率・頻度・単価とも過去最低値。外食実施率は特に女性で大幅な減少

2020年4月の外食市場規模は、3圏域合計で772億円。前年同月比（以下、前年比）は-2654億円で、2012年の調査開始以来、過去最低額。前年比の下げ幅も過去最大で、市場規模は前年比約4分の1にまで縮小。また、主要3指標である外食実施率・頻度・単価とも最低記録を更新した。性年代別では、女性の外食実施率低下が顕著で、20代・30代・40代・60代で前年比-50ポイント以上の下げ幅であった。一方、男性では外食単価の前年比減少が目立ち、50代・60代では前年比で1,000円を超える単価の下落であった。業態別では2カ月連続して主要16業態全てで市場規模が前年比マイナスで、前年同月比増減率-95.5%の「カラオケボックス」を筆頭に飲酒主体業態（同-83.9%）、食事主体業態（同-74.0%）、軽食主体業態（同-61.9%）と夕食市場は大きく落ち込んだ。市場規模が半減しなかったのは、「牛丼、カレー等、一品もの専売業態（同-44.3%）」のみであった。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2020年4月の外食（※1）実施率は28.8%（前月比増減 -31.3pt、前年比増減 -47.7pt）
- 2020年4月の外食頻度（※2）は3.18回/月（前月比増減 -0.49回、前年比増減 -1.00回）
- 2020年4月の外食単価は2,070円（前月比増減 -325円、前年比増減 -534円）
- 2020年4月の外食市場規模（※3）は772億円（前月比増減 -1396億円、前年比増減 -2654億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月から2020年3月までH29年人口推計、2020年4月からH30年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.4%、東海圏：-1.0%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：27.2%（前年比増減 -48.9pt）、関西圏：28.8%（同 -49.1pt）、東海圏：34.5%（同 -41.3pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.37回/月（前年比増減 -1.03回）、関西圏：3.09回/月（同 -0.94回）、東海圏：2.75回/月（同 -0.91回）
- 外食単価は、首都圏：1,971円（前年比増減 -689円）、関西圏：2,431円（同 -235円）、東海圏：1,823円（同 -403円）
- 外食市場規模は、首都圏：423億円（前年比増減 -1672億円）、関西圏：241億円（同 -703億円）、東海圏：108億円（同 -280億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -639億円）、「和食料理店」（同 -396億円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（同 -263億円）等主要16業態全てで前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -1802万回、単価 -166円）、「和食料理店」（延べ回数 -950万回、単価 -710円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（延べ回数 -735万回、単価 -256円）等は延べ回数・単価ともに減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

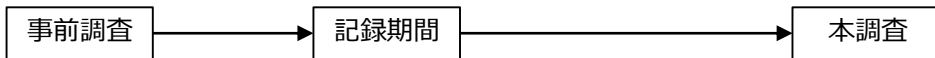
外食市場調査 (2020年4月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● **調査の流れ**



- ・調査の協力者を募集
- ・モニターが記録用紙をダウンロード
- ・翌月頭に本調査画面をオープン
- ・割付に従ってモニターを確保
- ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
- ・記録用紙に従ってモニターが入力

- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH30年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH29年人口推計→H30年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

実施期間	事前調査				本調査				
	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2020年3月19日(木)～ 2020年4月2日(木)	511,505件	33,750件	6.6%	16,300件	2020年5月1日(金)～ 2020年5月12日(火)	12,888件	10,375件	80.5%	10,108件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域				性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏		男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,108	5,804	2,763	1,541		888	985	1,266	1,022	929	852	956	1,236	998	978
100.0	57.4	27.3	15.2		8.8	9.7	12.5	10.1	9.2	8.4	9.5	12.2	9.9	9.7

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域			
	首都圏	関西圏	東海圏	
9,248	5,327	2,459	1,462	
100.0	57.6	26.6	15.8	

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
- ・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

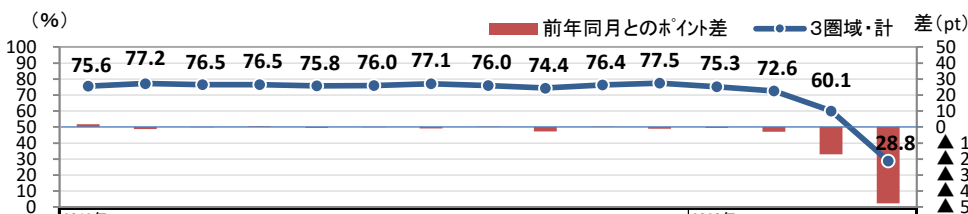
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態
1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事を主体とする業態の店	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲酒主体
2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）		14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ	
3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）		15 カラオケボックス	
4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）		16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
5 アジアン料理店		17 その他の飲酒を主体とする業態の店	
6 その他の各国料理店		18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）	
7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店		19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店		20 立食のラーメン、うどん・そば業態	
9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店		21 喫茶店・カフェ	
10 ファミリーレストラン、回転すし等		22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース	
11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店		23 その他の軽食を主体とする業態の店	
12 その他の食事を主体とする業態の店		24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）	その他
	25 旅行・出張先のホテルや旅館		
	26 その他		

1. 外食実施率

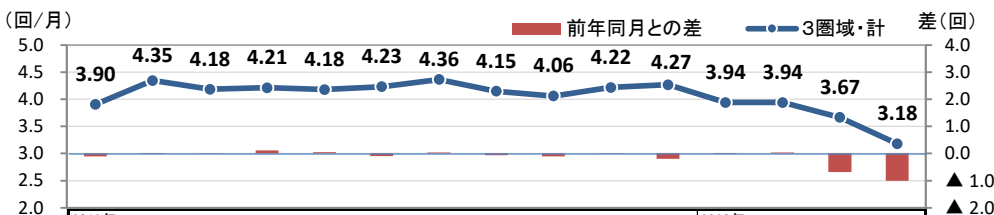
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



	2019年												2020年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (%)	75.6	77.2	76.5	76.5	75.8	76.0	77.1	76.0	74.4	76.4	77.5	75.3	72.6	60.1	28.8	
前年同月とのポイント差	+1.8	-1.2	-0.1	+0.4	-0.4	-0.1	-0.9	+0.1	-2.8	+0.1	-1.0	-0.4	-3.0	-17.1	-47.7	
首都圏 (%)	75.9	76.7	76.1	76.3	75.7	75.3	76.6	74.8	74.1	76.2	76.7	74.9	72.0	59.4	27.2	
前年同月とのポイント差	+2.0	-1.9	-0.8	+0.3	-0.5	-0.6	-0.7	-0.8	-3.3	+0.4	-0.8	-0.6	-3.9	-17.3	-48.9	
関西圏 (%)	75.5	77.9	77.9	76.0	74.8	77.1	77.6	77.7	74.7	76.4	78.5	75.6	73.0	60.5	28.8	
前年同月とのポイント差	+1.9	+0.3	+1.2	+0.1	-1.3	+1.4	-1.2	+1.5	-2.0	-0.7	-1.6	+0.8	-2.5	-17.4	-49.1	
東海圏 (%)	74.8	77.9	75.8	78.5	77.7	76.7	78.2	77.4	75.2	77.1	78.5	75.9	74.1	61.9	34.5	
前年同月とのポイント差	+1.1	-1.2	+0.5	+1.4	+1.2	-0.7	-1.0	+1.2	-2.0	+0.2	-0.7	-1.7	-0.7	-16.0	-41.3	

2. 外食頻度

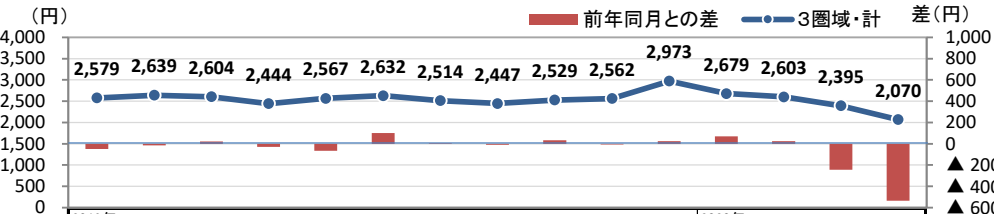
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年												2020年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (回/月)	3.90	4.35	4.18	4.21	4.18	4.23	4.36	4.15	4.06	4.22	4.27	3.94	3.94	3.67	3.18	
前年同月との差	-0.11	-0.02	+0.01	+0.12	+0.05	-0.10	+0.04	-0.06	-0.11	-0.01	-0.20	-0.02	+0.04	-0.68	-1.00	
首都圏 (回/月)	4.13	4.52	4.40	4.45	4.43	4.52	4.59	4.38	4.31	4.51	4.51	4.08	4.17	3.84	3.37	
前年同月との差	-0.12	-0.11	-0.02	+0.22	+0.06	-0.07	+0.07	-0.10	-0.08	+0.07	-0.30	-0.08	+0.04	-0.68	-1.03	
関西圏 (回/月)	3.66	4.24	4.03	4.00	4.00	3.99	4.17	3.90	3.84	3.90	4.07	3.93	3.67	3.59	3.09	
前年同月との差	-0.18	+0.16	+0.11	+0.01	0.00	-0.11	0.00	-0.08	-0.23	-0.19	-0.04	+0.13	+0.01	-0.65	-0.94	
東海圏 (回/月)	3.50	3.89	3.66	3.73	3.59	3.60	3.89	3.77	3.52	3.70	3.71	3.46	3.59	3.19	2.75	
前年同月との差	+0.09	0.00	+0.02	-0.01	+0.09	-0.17	0.00	+0.18	0.00	-0.02	-0.16	-0.07	+0.09	-0.70	-0.91	

3. 外食単価

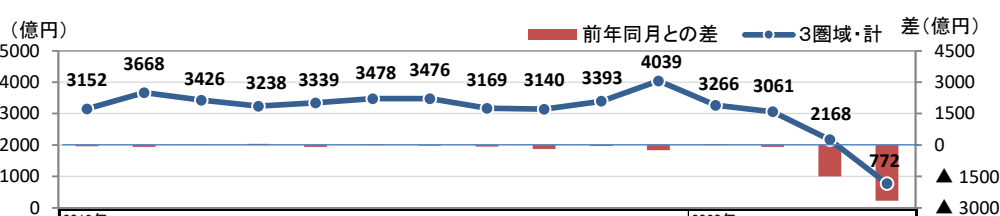
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年												2020年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (円)	2,579	2,639	2,604	2,444	2,567	2,632	2,514	2,447	2,529	2,562	2,973	2,679	2,603	2,395	2,070	
前年同月との差	-48	-15	+23	-30	-66	+102	+5	-8	+32	-6	+25	+70	+24	-244	-534	
首都圏 (円)	2,626	2,717	2,660	2,499	2,636	2,771	2,588	2,454	2,577	2,608	3,039	2,684	2,615	2,339	1,971	
前年同月との差	-37	+9	+27	-37	-96	+132	+10	-22	+31	+32	+12	+22	-11	-378	-689	
関西圏 (円)	2,625	2,638	2,666	2,454	2,572	2,512	2,503	2,553	2,606	2,595	3,020	2,784	2,722	2,640	2,431	
前年同月との差	-87	-76	+35	-41	-22	+44	+23	-9	+39	-77	+101	+118	+97	+2	-235	
東海圏 (円)	2,279	2,311	2,226	2,190	2,244	2,229	2,214	2,218	2,165	2,296	2,587	2,447	2,336	2,156	1,823	
前年同月との差	-9	+4	-18	+8	-12	+65	-62	+75	+42	-32	-60	+167	+57	-155	-403	

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月から20年3月までH29年人口推計、20年4月からH30年人口推計を使用



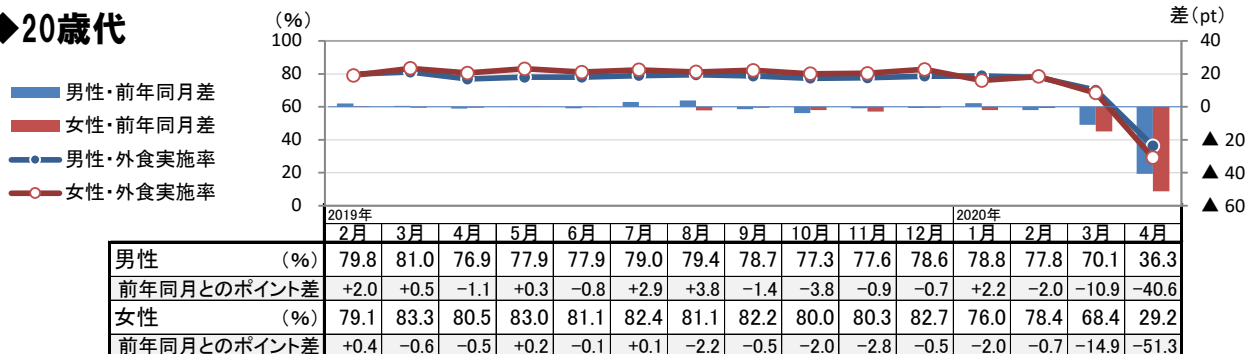
	2019年												2020年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (億円)	3152	3668	3426	3238	3339	3478	3476	3169	3140	3393	4039	3266	3061	2168	772	
前年同月との差	-63	-89	+14	+48	-95	+29	-26	-76	-190	-43	-241	+26	-91	-1500	-2654	
首都圏 (億円)	1944	2229	2095	1995	2077	2219	2139	1890	1936	2109	2475	1928	1846	1254	423	
前年同月との差	-27	-91	-22	+70	-72	+44	+12	-94	-111	+59	-190	-48	-98	-975	-1672	
関西圏 (億円)	830	997	944	841	869	872	915	873	844	873	1090	934	825	646	241	
前年同月との差	-50	+10	+38	-25	-34	-3	-17	-16	-74	-91	-11	+66	-5	-351	-703	
東海圏 (億円)	378	443	388	402	393	387	423	406	360	411	473	403	390	268	108	
前年同月との差	+14	-7	-1	+3	+10	-13	-21	+34	-6	-11	-42	+7	+12	-175	-280	

<参考>19年度→20年度の基準人口の増減率
3圏域・計: -0.8%
首都圏: -0.5%
関西圏: -1.4%
東海圏: -1.0%

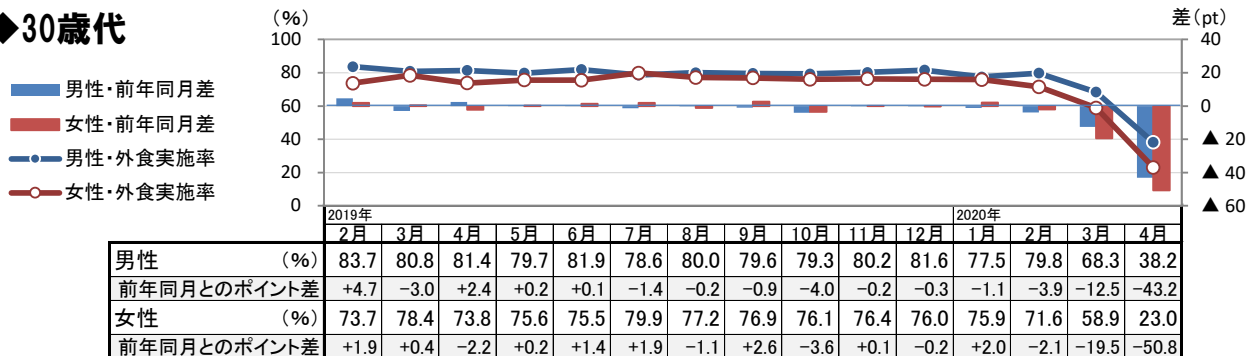
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

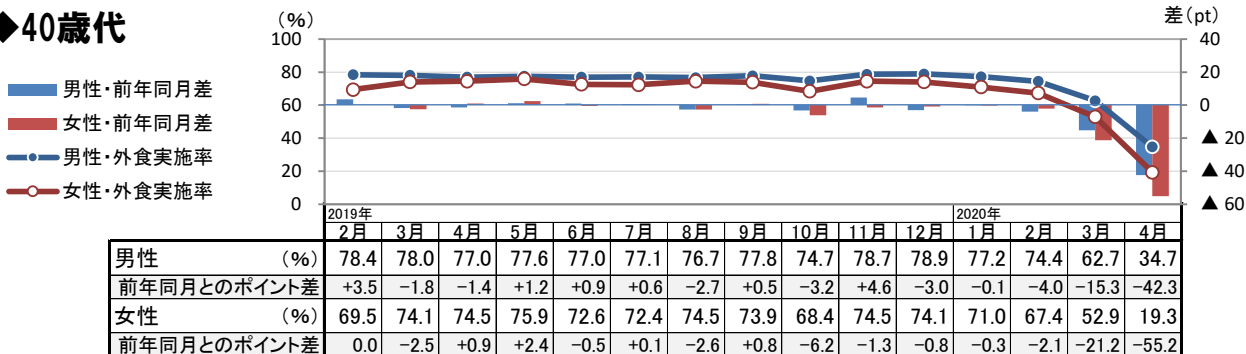
◆20歳代



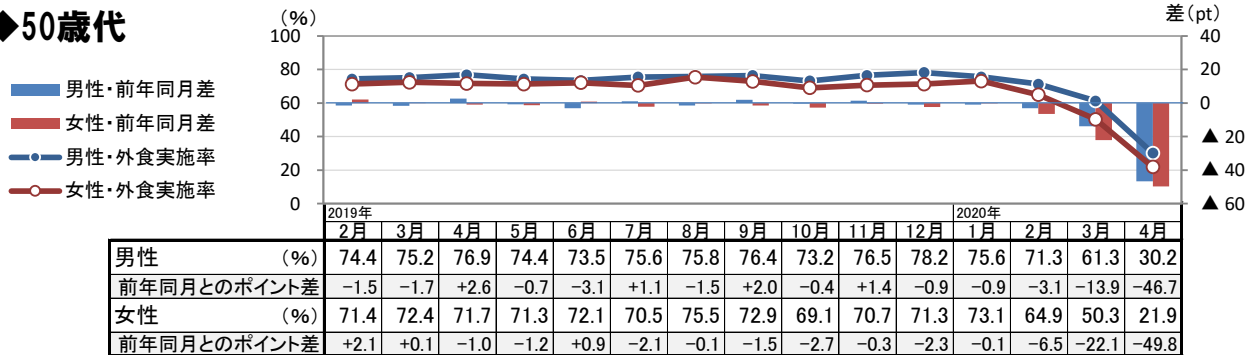
◆30歳代



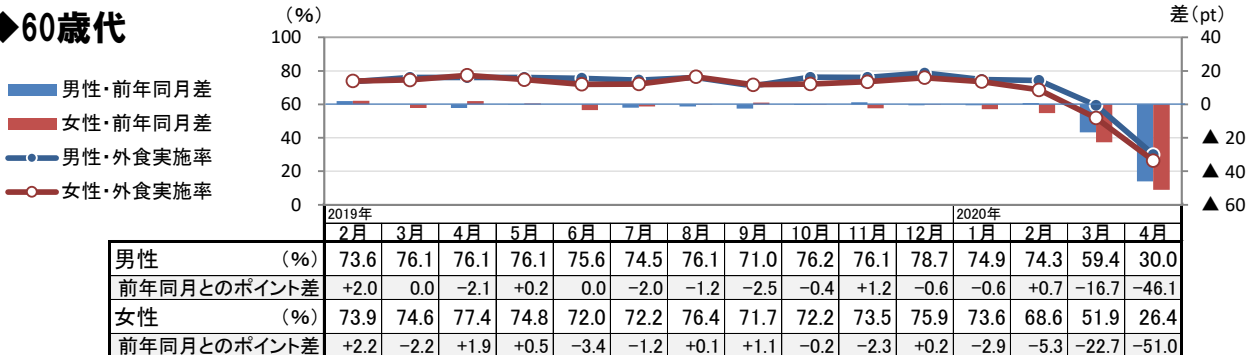
◆40歳代



◆50歳代



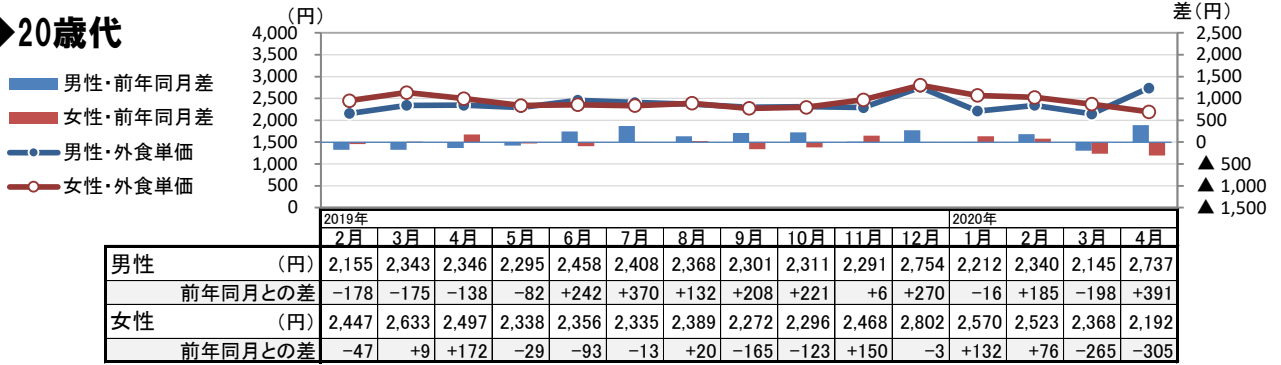
◆60歳代



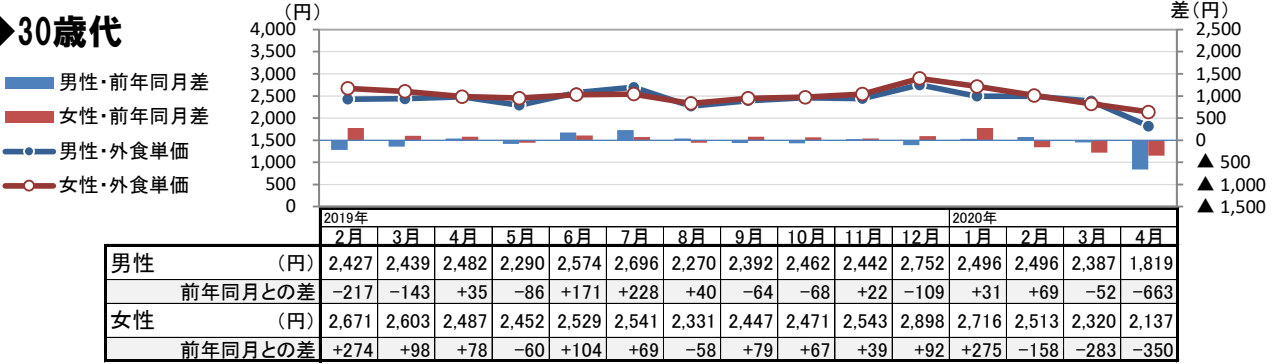
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ

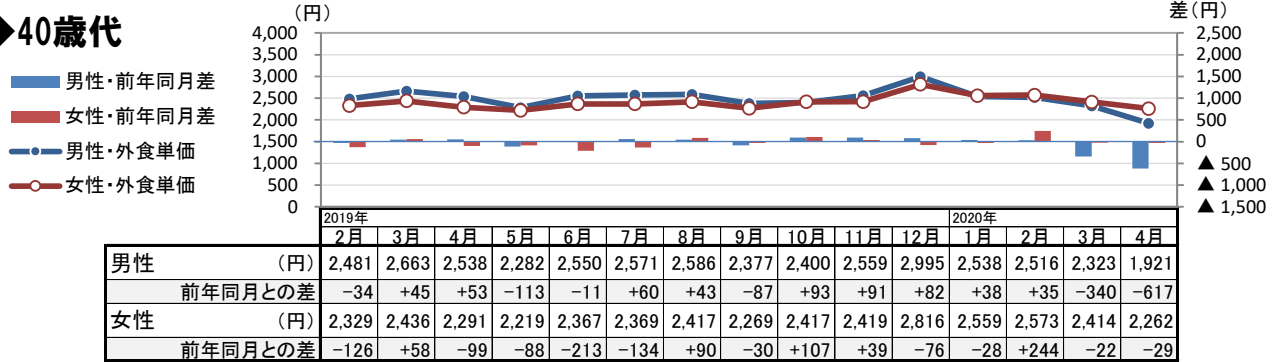
◆20歳代



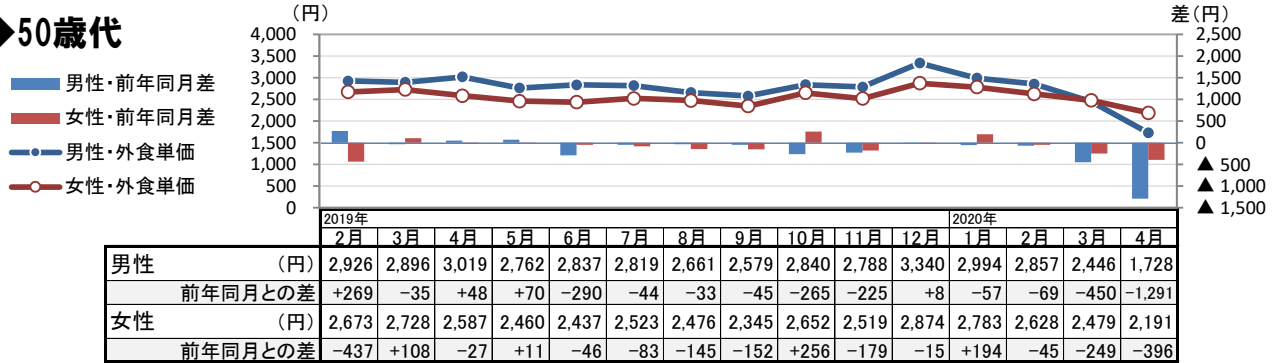
◆30歳代



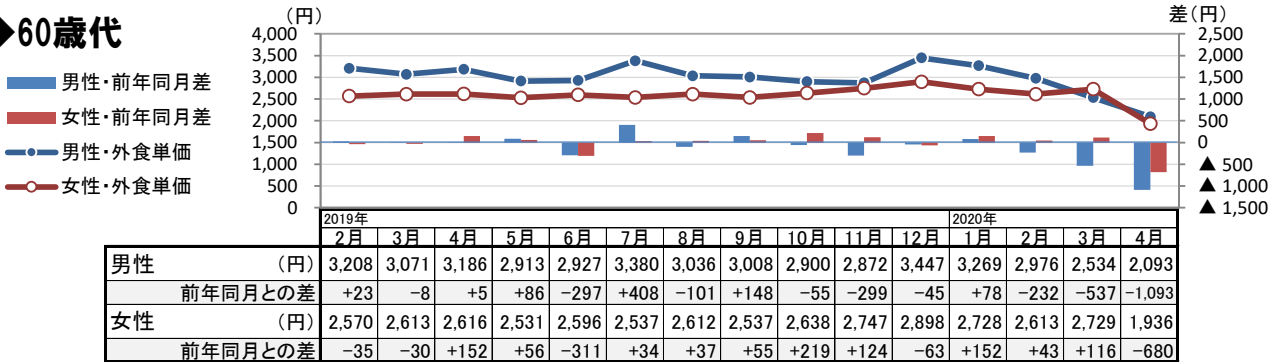
◆40歳代



◆50歳代



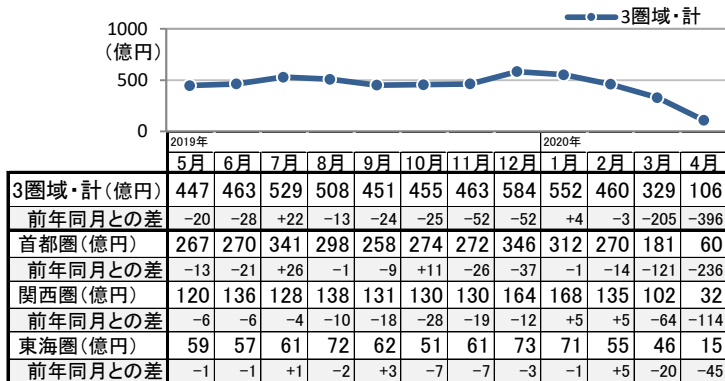
◆60歳代



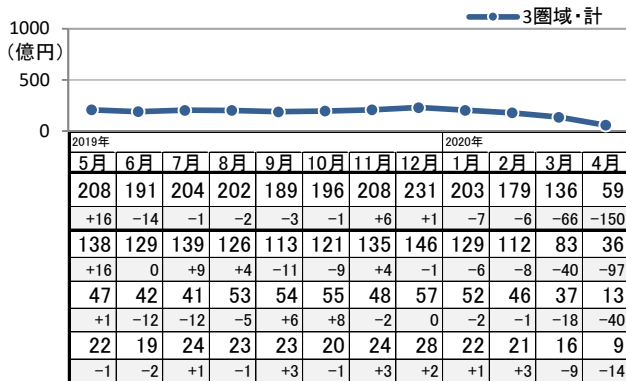
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

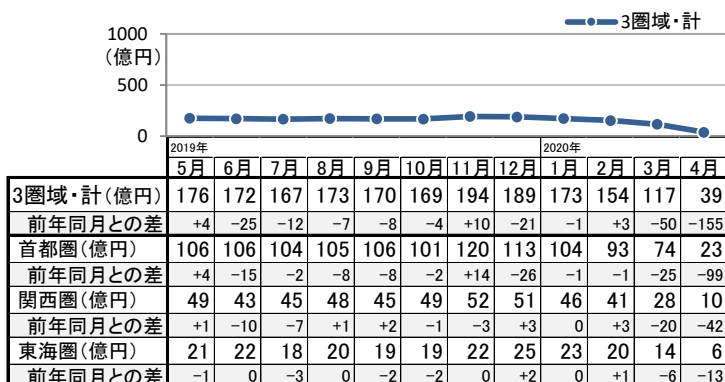
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

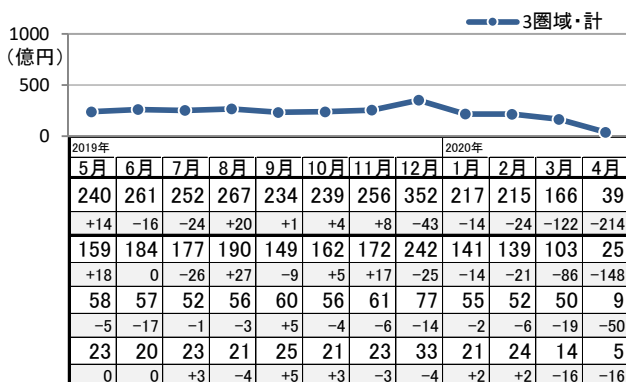


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



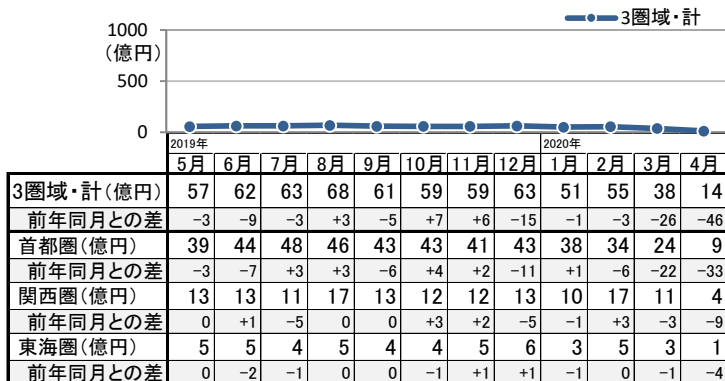
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

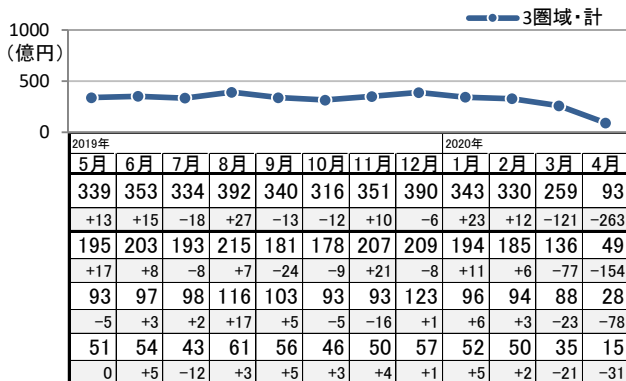


※ファミリーレストラン以外

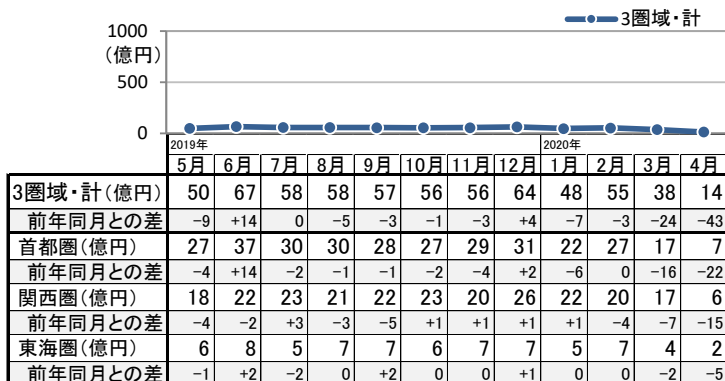
◆アジア料理店



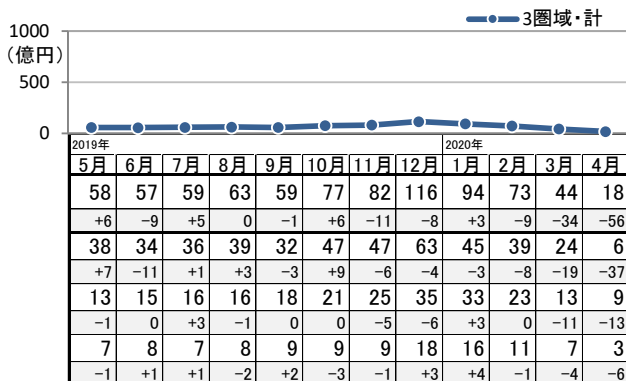
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

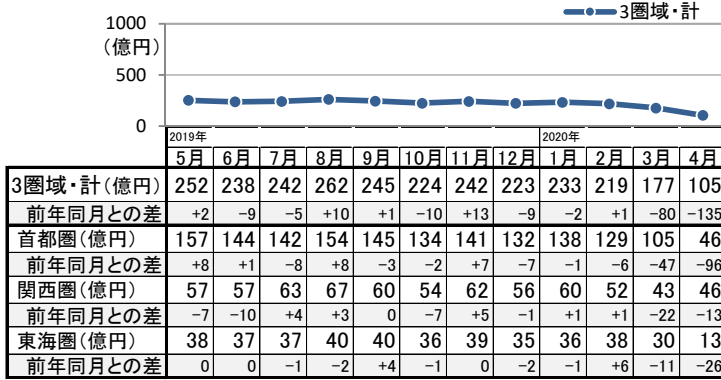


◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

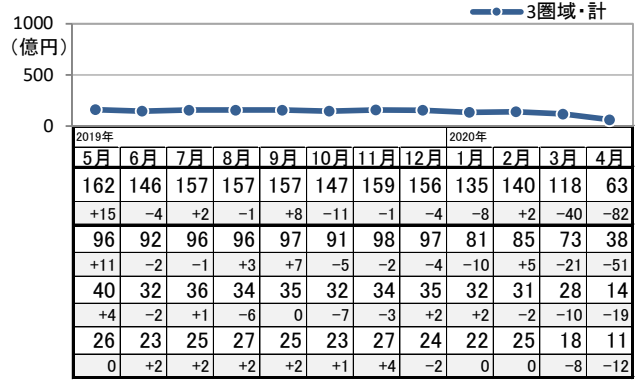


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

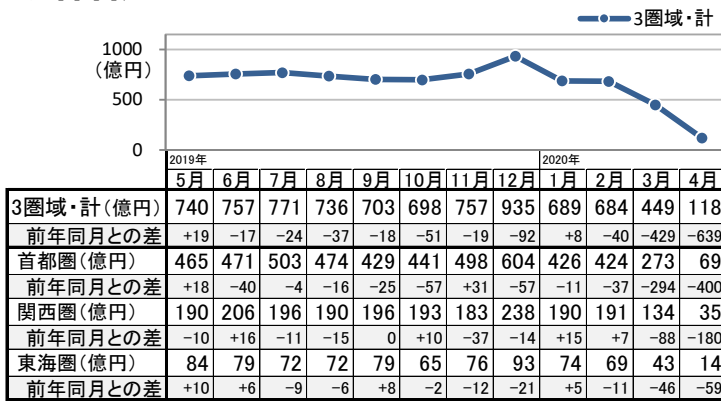
◆ファミリーレストラン、回転すし等



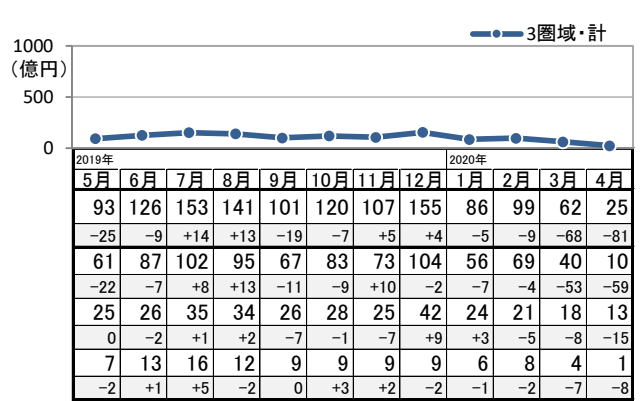
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店



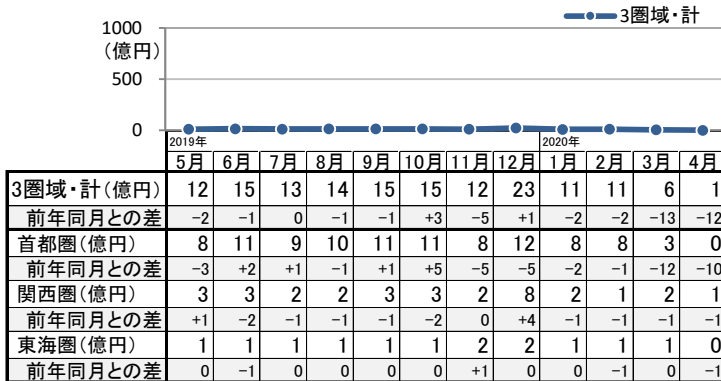
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



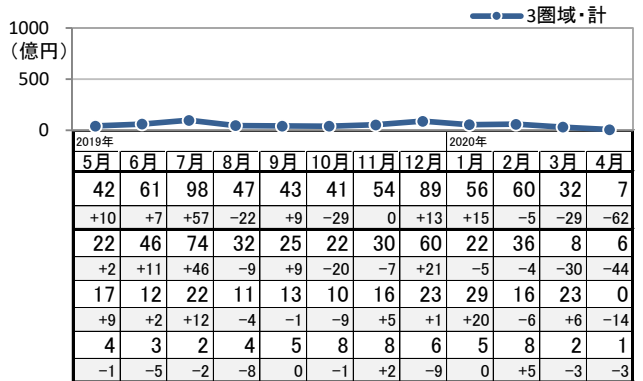
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



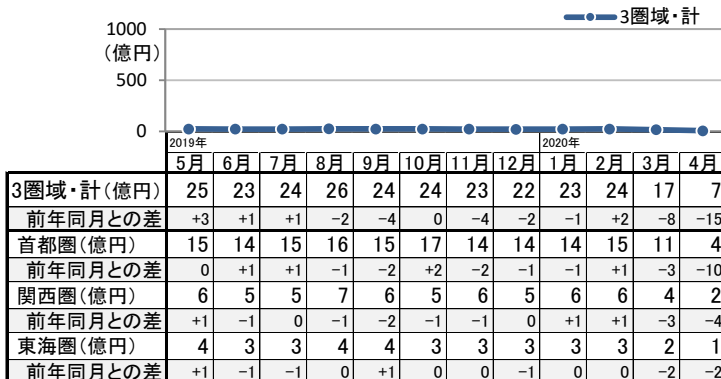
◆カラオケボックス



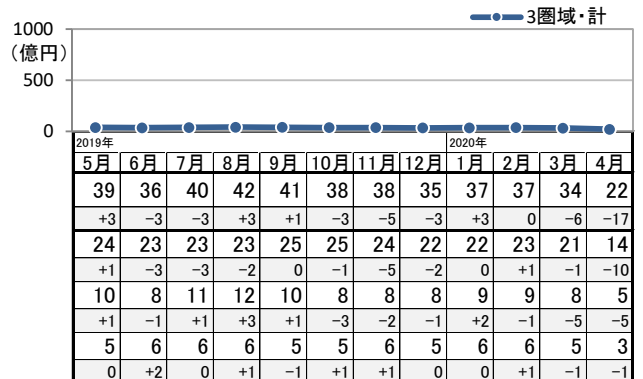
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模、延べ外食回数「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

【3圏域・計】

	2020年4月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	106	59	39	39	14	93	14	18	105	63	118	25	1	7	7	22
前年同月との差	-396	-150	-155	-214	-46	-263	-43	-56	-135	-82	-639	-81	-12	-62	-15	-17
外食単価(円)	3,201	1,853	1,797	3,395	2,103	3,218	2,512	3,785	1,957	1,052	3,350	5,611	2,223	8,171	743	734
前年同月との差	-710	-428	-435	-742	-550	-256	-89	+110	+511	-3	-166	+1,866	-496	-2,765	-54	+25
延べ外食回数(万回)	333	316	220	116	65	289	57	48	538	597	352	44	3	9	97	297
前年同月との差	-950	-602	-647	-495	-160	-735	-162	-153	-1121	-777	-1802	-239	-44	-54	-185	-255

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2020年4月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	60	36	23	25	9	49	7	6	46	38	69	10	0	6	4	14
前年同月との差	-236	-97	-99	-148	-33	-154	-22	-37	-96	-51	-400	-59	-10	-44	-10	-10
外食単価(円)	3,253	1,878	1,786	3,358	2,320	3,229	2,692	2,722	1,441	1,032	3,515	4,096	1,500	9,526	801	764
前年同月との差	-907	-553	-590	-944	-426	-341	-420	-812	-26	-28	+23	+232	-1,422	-6,107	+12	+56
延べ外食回数(万回)	183	193	126	74	37	153	24	23	321	365	196	25	0	6	53	184
前年同月との差	-528	-356	-388	-328	-116	-417	-69	-98	-646	-474	-1147	-153	-33	-26	-120	-162

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2020年4月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	32	13	10	9	4	28	6	9	46	14	35	13	1	0	2	5
前年同月との差	-114	-40	-42	-50	-9	-78	-15	-13	-13	-19	-180	-15	-1	-14	-4	-5
外食単価(円)	3,272	1,793	1,792	3,502	1,761	3,501	2,519	5,687	3,702	1,155	3,007	8,039	2,372	3,805	743	675
前年同月との差	-677	-348	-318	-458	-854	-170	+286	+1,606	+2,236	+98	-498	+4,746	+138	-1,552	-70	-25
延べ外食回数(万回)	98	75	58	25	21	80	23	16	123	123	116	17	2	1	25	75
前年同月との差	-272	-172	-191	-123	-28	-210	-73	-37	-279	-187	-497	-68	-8	-25	-50	-70

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2020年4月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	15	9	6	5	1	15	2	3	13	11	14	1	0	1	1	3
前年同月との差	-45	-14	-13	-16	-4	-31	-5	-6	-26	-12	-59	-8	-1	-3	-2	-1
外食単価(円)	2,884	1,844	1,848	3,401	2,004	2,776	2,043	3,327	1,418	1,005	3,532	5,208	-	6,376	576	705
前年同月との差	-83	-44	+29	-86	-102	-16	-175	-169	+72	-29	-181	+623	-	-3,549	-229	-29
延べ外食回数(万回)	52	48	35	16	7	55	10	9	94	110	41	3	0	2	18	39
前年同月との差	-149	-74	-70	-46	-16	-109	-21	-18	-196	-115	-156	-17	-4	-3	-17	-22

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

※外食単価「-」は、該当する回答者がいないことを示す

		2019年 2月度	2019年 3月度	2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度		
事前調査	実施期間	19/1/22(火)～ 1/31(木)	19/2/20(水)～ 3/1(金)	19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)		
	配信数(件)	402,907	392,387	413,365	475,794	442,712	424,003	488,602		
	回収数(件)	33,399	31,701	34,592	33,124	34,115	31,947	33,240		
	回収率	8.3%	8.1%	8.4%	7.0%	7.7%	7.5%	6.8%		
	本調査対象者数(件)	16,531	15,436	16,127	17,134	16,255	15,359	16,176		
本調査	実施期間	19/3/1(金)～ 3/7(木)	19/4/1(月)～ 4/9(火)	19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)		
	配信数(件)	13,098	15,343	13,094	17,090	13,136	12,105	12,939		
	回収数(件)	10,131	12,089	9,551	9,549	10,176	9,030	10,455		
	回収率	77.3%	78.8%	72.9%	55.9%	77.5%	74.6%	80.8%		
	有効回答数(件)	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378
			首都圏(件)	5,736	6,849	5,430	5,427	5,791	5,130	5,940
			関西圏(件)	2,776	3,315	2,608	2,607	2,781	2,464	2,853
			東海圏(件)	1,537	1,836	1,450	1,449	1,546	1,370	1,586
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	29,662	40,268	30,376	30,571	32,032	28,826	34,920
			首都圏(件)	17,965	23,765	18,179	18,420	19,404	17,466	20,871
			関西圏(件)	7,678	10,946	8,178	7,913	8,318	7,573	9,229
			東海圏(件)	4,020	5,557	4,019	4,238	4,311	3,786	4,820

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2019年 9月度	2019年 10月度	2019年 11月度	2019年 12月度	2020年 1月度	2020年 2月度	2020年 3月度		
事前調査	実施期間	19/8/22(木)～ 9/3(火)	19/9/19(木)～ 10/1(火)	19/10/21(月) ～11/6(水)	19/11/20(水) ～12/2(月)	19/12/19(木) ～12/27(金)	20/1/22(水) ～2/3(月)	20/2/20(木) ～3/3(火)		
	配信数(件)	485,425	477,675	526,014	514,524	535,295	519,591	555,301		
	回収数(件)	32,626	33,046	33,356	33,093	30,405	33,080	28,780		
	回収率	6.7%	6.9%	6.3%	6.4%	5.7%	6.4%	5.2%		
	本調査対象者数(件)	15,905	16,153	16,244	16,096	14,052	16,153	13,667		
本調査	実施期間	19/10/1(火)～ 10/8(火)	19/11/1(金)～ 11/8(金)	19/12/2(月)～ 12/10(火)	20/1/6(月)～ 1/15(水)	20/1/31(金) ～2/10(月)	20/3/2(月) ～3/10(火)	20/4/1(水) ～4/7(火)		
	配信数(件)	12,791	13,022	13,120	13,026	12,320	12,904	12,797		
	回収数(件)	10,097	10,071	10,346	10,502	10,085	10,653	10,334		
	回収率	78.9%	77.3%	78.9%	80.6%	81.9%	82.6%	80.8%		
	有効回答数(件)	10,029	9,995	10,254	10,422	10,019	10,553	10,210		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,029	9,995	10,254	10,422	10,019	10,553	10,210
			首都圏(件)	5,740	5,720	5,869	5,965	5,734	6,040	5,843
			関西圏(件)	2,757	2,748	2,819	2,865	2,754	2,901	2,807
			東海圏(件)	1,532	1,527	1,567	1,592	1,531	1,612	1,560
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	31,606	30,195	33,041	34,456	29,713	30,197	22,495
			首都圏(件)	18,796	18,270	20,176	20,660	17,514	18,129	13,326
			関西圏(件)	8,347	7,880	8,394	9,159	8,182	7,779	6,085
			東海圏(件)	4,463	4,045	4,471	4,637	4,017	4,289	3,084

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ